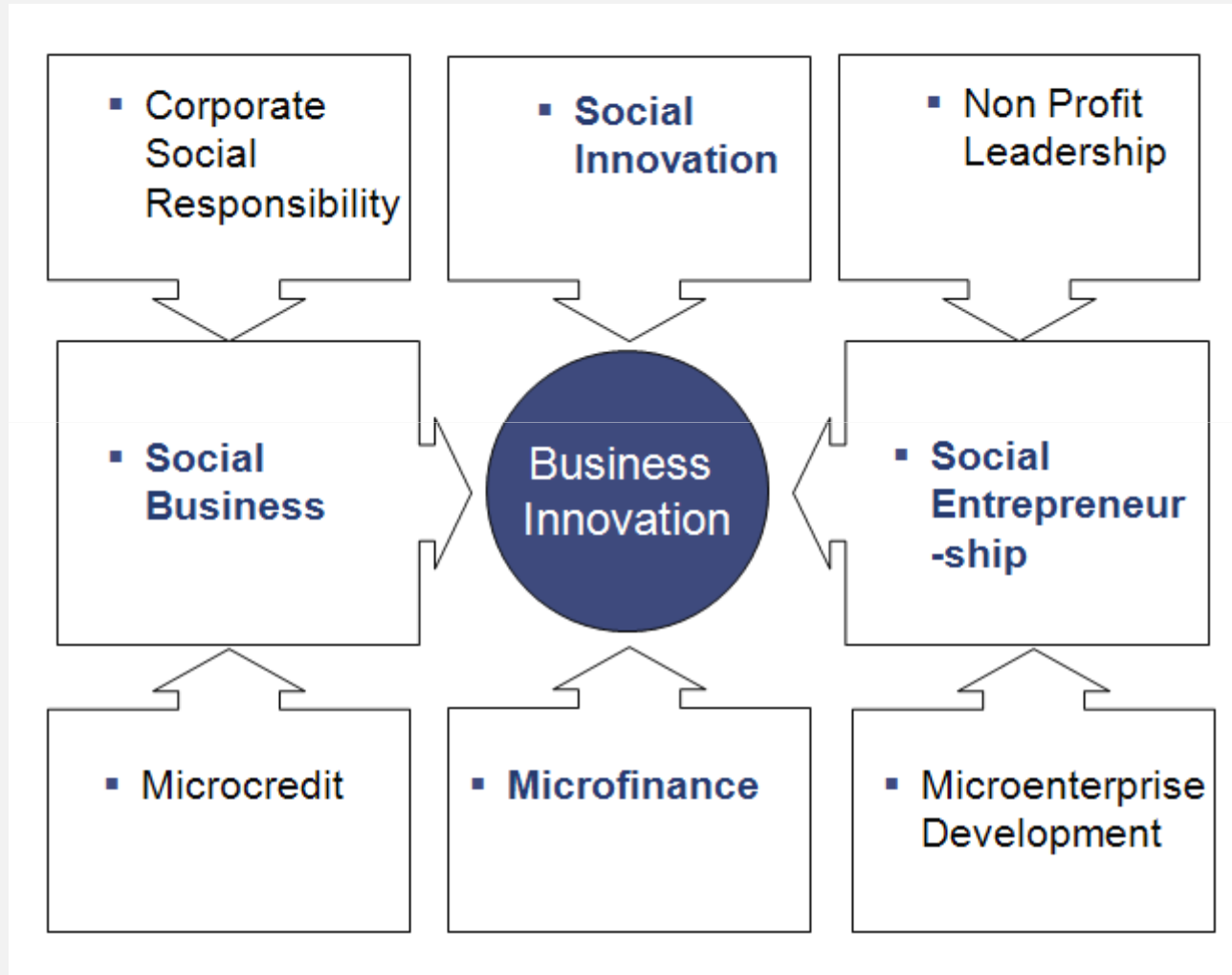


Wovon und worüber reden wir?



Worüber reden wir ? Drei Definitionen

Social Innovation

“Social innovation refers to new strategies, concepts, ideas and organizations that meet social needs of all kinds - from working conditions and education to community development and health - and that extend and strengthen civil society. The term has developed several overlapping meanings. It can be used to refer to social processes of innovation, such as open source methods and techniques. Alternatively it refer to innovations which have a social purpose - like microcredit or distance learning. The concept can also be related to social entrepreneurship.” (aus: Wikipedia)

Social Business

Unternehmensziel : Soziale Probleme auf wirtschaftliche Weise anzugehen und zu lösen
Derzeit zwei konkrete Modelle:
1) Grameen Social Business (nach Muhammad Yunus)
Gewinne werden nicht als Dividende an die Kapitalgeber ausgeschüttet, sondern reinvestiert; Mitarbeiter erhalten marktgerechte Gehälter.
2) Social Impact Business: wie Grameen Social Business, jedoch begrenzte Verzinsung des für ihre Projekte bereitgestellten Kapitals.

(mehr s. www.genisis-institute.org)

Social Entrepreneurship

Unternehmerisches Denken und Handeln zum Wohle der Gesellschaft und zur Lösung oder Verbesserung gesellschaftlicher Missstände.
Social Entrepreneurship wird sowohl von Nonprofit-Unternehmen betrieben, um durch Gestaltungsspielräume des Unternehmertums ihre Mission besser zu erfüllen, als auch von Profit-Unternehmen, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.
Der Erfolg von Social Entrepreneurship wird nicht allein auf Basis finanzieller Profite, sondern anhand des gesellschaftlichen Nutzens bewertet.

(siehe Gabler Wirtschaftslexikon)