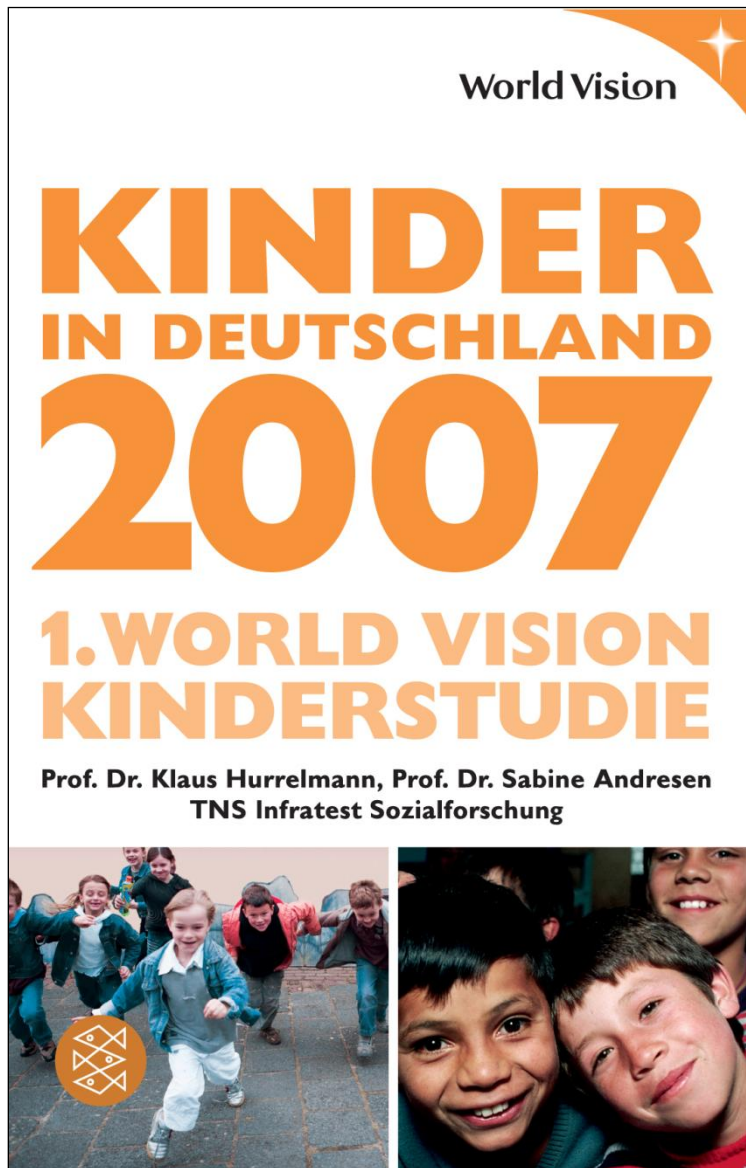


Klaus Hurrelmann, Sabine Andresen et al.

Kinder in Deutschland 2007

World Vision Kinderstudie



Paperback
14,0 x 21,5 cm,
441 Seiten
S. Fischer, Frankfurt/Main
Erscheinung: 2007
ISBN-13:
978-3596177202

Preis:
EUR 12,95

Klaus Hurrelmann ist einer der bekanntesten deutschen Sozialforscher und auch verantwortlicher Autor der Shell-Jugendstudie.

„Die World Vision Kinderstudie untersuchte Werte, Wünsche und Ziele von Kindern. Sie zeigt einmal mehr, dass ärmere Kinder sich benachteiligt fühlen.“ (DIE ZEIT Online)

„Die World Vision Kinderstudie will für die Kinder ein Sprachrohr sein. Kinder sind, wie die Studie dokumentiert, selbständige Individuen mit eigenen Interessen.“ (WELT Online)

„Die Studie zeigt, dass die soziale Herkunft auch enorme Auswirkungen auf den Bildungsverlauf der Kinder hat.“ (Brigitte)

„Sehr empfehlenswert“ (Amazon)

„Die Kinderstudie des christlichen Hilfswerks World Vision Deutschland e.V. stützt sich auf eine repräsentativ zusammengesetzte Stichprobe von 1592 Kindern im Alter von 8 bis 11 Jahren aus den alten und neuen Bundesländern. Die Kinder wurden von Interviewern zu Hause persönlich mündlich befragt.“ (ARD)

„Politiker reden viel über Kinder – aber selten mit ihnen. Im Rahmen der 1. World Vision Kinderstudie 2007 wurden nun erstmals Kinder in Deutschland im Alter von 8 bis 11 Jahren über ihre Lebenssituation und ihr Lebensgefühl befragt – mit politisch durchaus relevanten Ergebnissen. Entwarnung gibt es für berufstätige Eltern: Nicht die Menge, sondern die Qualität der gemeinsam verbrachten Zeit ist entscheidend.“ (Focus Online)

„Gerade die Kinder, die Anerkennung dringend nötig hätten, haben oft nicht einmal die Ressource ‚Hobby‘. Dabei wäre es gerade für sie wichtig, einen Bereich zu haben, in dem sie das Fußball-As sind oder die gelenkige Turnerin - und nicht der Schulversager, der sich nicht mal ein Paar schicke Schuhe leisten kann.“ (TAZ)